



*“La radio à l’écoute
de ses auditeurs”*

Atlantic radio

Etude d’audience

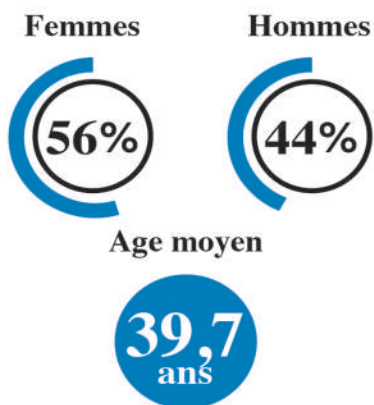
Nielsen (NIQ)



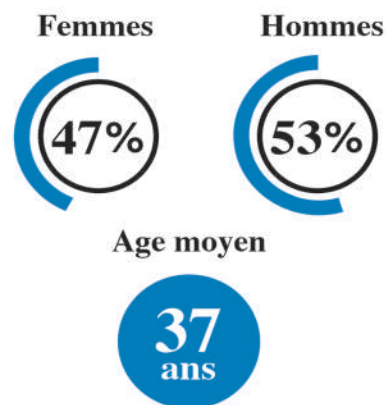
La cible Premium auditeur de la radio

Il s'agit d'une cible instruite de cadres supérieurs, professions libérales, directeurs généraux et entrepreneurs avec des revenus élevés.

Auditeurs AB toutes radios



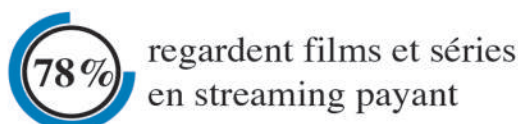
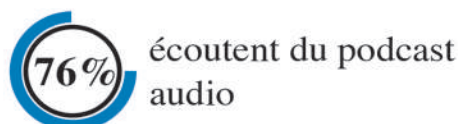
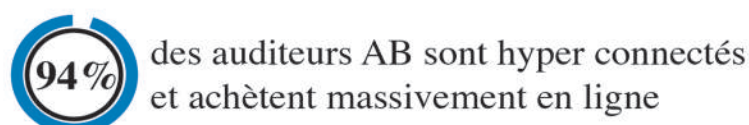
Auditeurs AB Atlantic Radio



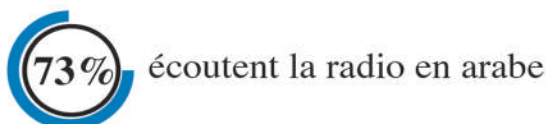
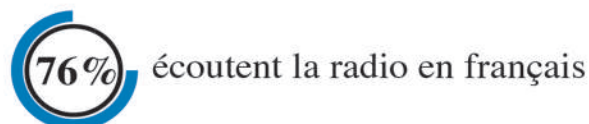
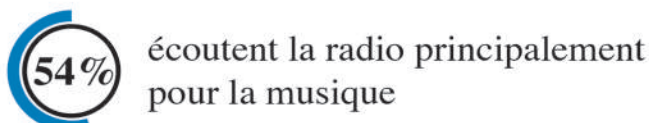
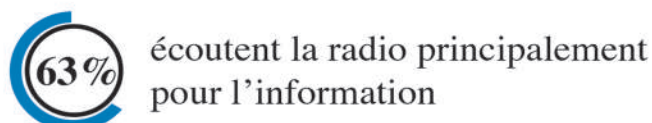
Revenus

60% entre 25 et 35.000 DH / foyer / 40% au-dessus de 40.000 DH / foyer

Style de vie des auditeurs radio AB



Habitudes d'écoute des auditeurs AB



Auditeurs AB toutes radios

5,8 fois / semaine
63 minutes / occasion
6 heures 4 minutes

écoute moyenne de la radio
durée moyenne d'écoute
temps d'écoute hebdomadaire

Auditeurs AB Atlantic Radio

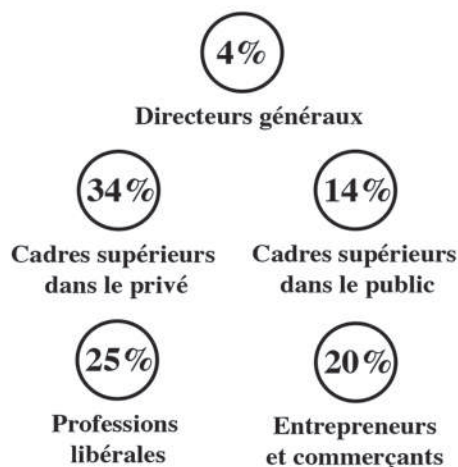
8,2 fois / semaine
63 minutes / occasion
7 heures 35 minutes



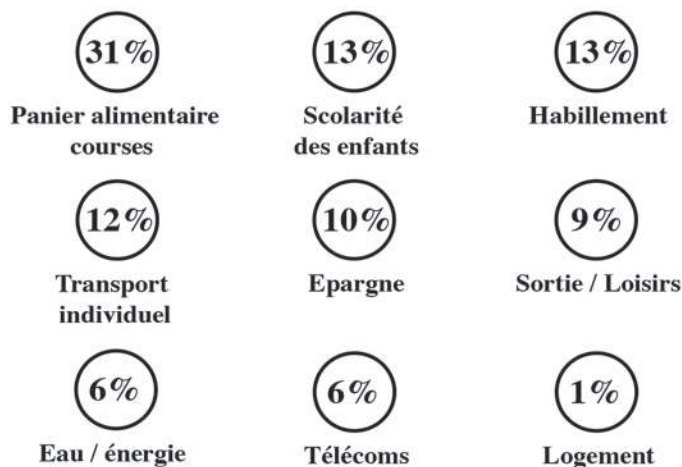
D'après l'étude d'audience réalisée par Nielsen au T4 2023 sur un échantillon de 325 hommes et femmes de 25 à 65 ans ciblés A et B urbains ayant un revenu par foyer supérieur à 25.000 DH

Style de vie des auditeurs Premium Atlantic radio

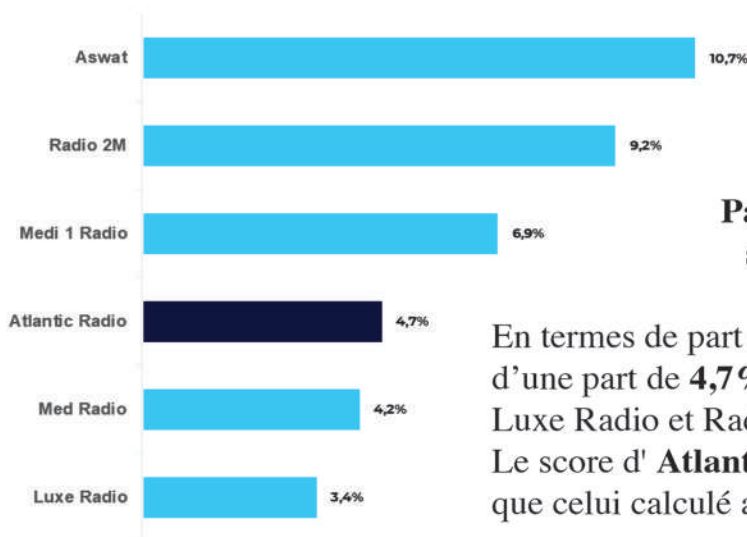
Les auditeurs d'Atlantic radio occupent des fonctions supérieures dans le secteur privé, l'entrepreneuriat et les professions libérales.



Les auditeurs d'Atlantic radio sont pour la quasi-totalité propriétaires de leurs logements et consacrent une part importante de leurs dépenses à leurs loisirs et à l'épargne.



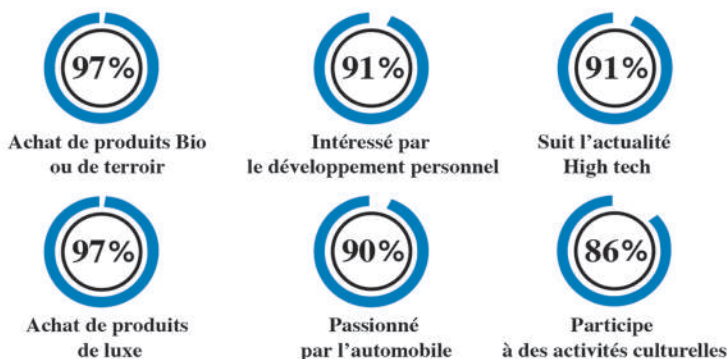
Atlantic radio, le bon réflexe sur la cible des Urbains Actifs Premiums



Part d'audience des radios sur l'audience CSP AB+

En termes de part d'audience, **Atlantic radio** bénéficie d'une part de **4,7%**, lui permettant de dépasser Med Radio, Luxe Radio et Radio Mars auprès de ce segment d'auditeurs. Le score d' **Atlantic Radio** est significativement plus élevé que celui calculé auprès de l'audience radio dans sa globalité.

L'auditeur Premium Atlantic radio est ouvert à la culture et aux arts, manifeste un goût certain pour le luxe, le monde de la tech, l'automobile. Il est soucieux du développement de son savoir-être et de ses savoir-faire.



D'après l'étude d'audience réalisée par Nielsen au T4 2023 sur un échantillon de 325 hommes et femmes de 25 à 65 ans ciblés A et B urbains ayant un revenu par foyer supérieur à 25.000 DH

Les grands rendez-vous Atlantic radio

Grands journaux et flashes infos

De 7h00 à 20h00 en arabe

De 7h30 à 19h30 en français

7H - 9H

Atlantic matin avec la rédaction d'Atlantic radio
Karim DRONET - Mourad BABAA - Adil ABDELALI
Actus et Musique pour un réveil dynamique



9H - 10H

Les Décodeurs Atlantic avec **Adil ABDELALI**
L'actualité en perspective



10H - 12H

Les Experts Atlantic avec **Badr SAOUDI**

Décryptage des questions d'assurance, d'immobilier, de droit du travail



12H - 14H

Atlantic midi avec **Rachid M'BARKI**

Ensemble discutons, débattons, apprenons.



14H - 16H

Nwadah lik avec **Chourouk GHARIB**

Votre libre antenne



16H - 17H

Mihane wa hiraf avec **Leïla BENLARBI**

A la découverte des professions, des métiers d'art et des artisans



17H - 19H

Atlantic soir avec **Chaïb HAMMADI**

Débats et réflexion autour des actus du jour



17H - 18H (Les lundis et jeudis)

Atlantic football club avec **Jalal BOUZRARA**

Emission 100% foot



20H - 22H

Disque d'or avec **Youssef ZEGHARI**

Toute la musique d'hier et d'aujourd'hui



Atlantic Radio Officiel

www.atlanticradio.ma

