

المساء

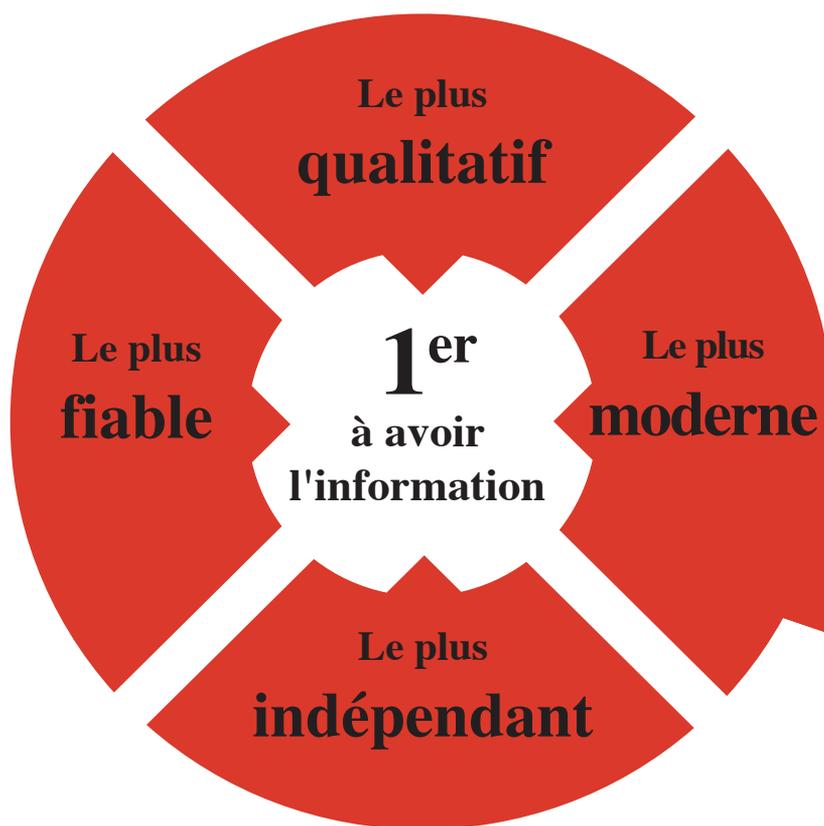
ASSABAH



Lecteurs d'Assabah Qui êtes-vous ?



Positionnement d'Assabah



Ces critères de positionnement d'Assabah sont déterminants lors du choix du journal. Ils mettent en évidence **le degré de confiance du lecteur pour Assabah**, son **adhésion aux contenus**. Les marques, en annonçant dans Assabah, bénéficient de ce **capital confiance**.



Assabah est **1^{er}** sur les **5 critères** de positionnement

92%

des lecteurs sont satisfaits ou très satisfaits d'Assabah.

Habitudes de lecture / d'information

Durée moyenne de lecture, près de **30 minutes**.



2/3 des lecteurs achètent Assabah en kiosque

Chaque exemplaire d'Assabah est lu en moyenne par **2,5 lecteurs**

73%

des lecteurs interrogés lisent Assabah **le matin**.

80%

des lecteurs d'Assabah déclarent que Assabah est "**leur journal préféré**"

50%

des lecteurs interrogés lisent Assabah **au café**.

60%

des lecteurs d'Assabah digital déclarent que **assabah.ma** est "**leur site électronique préféré**"

30%

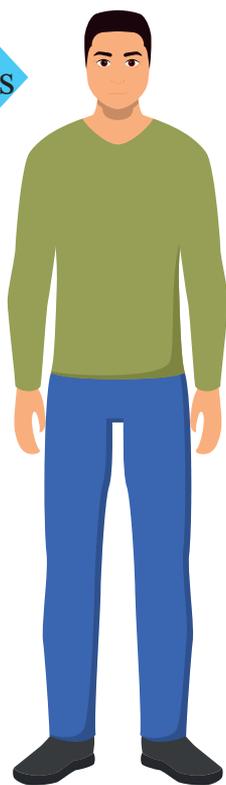
des lecteurs interrogés lisent Assabah **au travail**.



Qui êtes vous ?



74% des lecteurs d'Assabah sont des **Hommes**.



26% des lecteurs d'Assabah sont des **Femmes**.



des lecteurs d'Assabah ont entre **25 et 54 ans**

6/10 ont entre **25 et 44 ans**

3,8 personnes par foyer

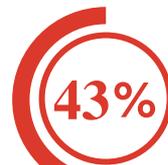
Revenus et situation professionnelle



des lecteurs d'Assabah ont des revenus supérieurs à **6 000 Dh** soit près de **2/3** des lecteurs



des lecteurs ont des revenus supérieurs à **12 000 Dh**



sont **employés** et **cadres**



sont **commerçants**



sont **fonctionnaires**

Niveau d'instruction



des lecteurs d'Assabah ont un niveau supérieur ou égal au **Bac et +**



des lecteurs d'Assabah ont un niveau supérieur ou égal au **Bac +2** soit plus de **2/3** des lecteurs



des lecteurs d'Assabah ont un niveau d'instruction à **Bac +4, Bac +5 et plus**

Zoom Lecteurs d'Assabah.ma

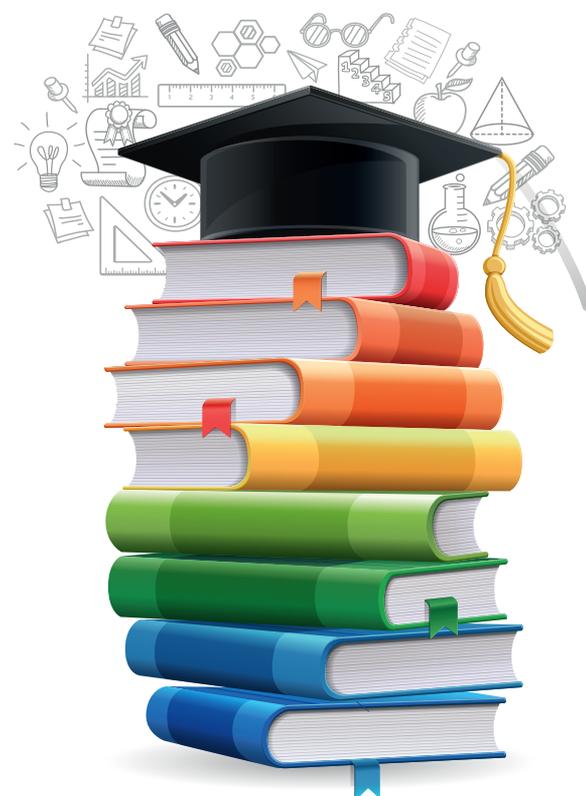


55% des lecteurs d'Assabah sur le web sont des **Femmes**.



45% des lecteurs d'Assabah sur le web sont des **Hommes**.

- Les **18 - 34 ans** représentent **70%** des lecteurs d'Assabah sur le web.
- **23%** des lecteurs d'Assabah sur le web sont des **étudiants**.
- **84%** des lecteurs d'Assabah bancarisés utilisent les services en ligne via l'application de la banque.
- **61%** réalisent des achats en ligne grâce à leur carte bancaire.
- **39%** des lecteurs du web ont pour projet d'acquérir prochainement une voiture.
- **62%** se déplacent en utilisant régulièrement les transports en commun



Style de vie des lecteurs d'Assabah

Propriété

51% sont **propriétaires**

27% ont pour projet d'acquérir prochainement un **bien immobilier**.

81% sont **propriétaires** d'une **résidence secondaire** (type appt moyen standing ou maison traditionnelle)



Scolarisation des enfants



57% des enfants de lecteurs d'Assabah en primaire, collège et lycée sont scolarisés dans une **école privée marocaine** ou **privée étrangère au Maroc**.

87% des enfants de lecteurs d'Assabah faisant des études post bac sont inscrits dans un **établissement public** ou **privé au Maroc**.

Banque et utilisation des services bancaires

88% possèdent au moins un **compte en banque**

73% utilisent les **services en ligne** via l'application.
La moyenne est de **2,1** comptes bancaires par foyer.

20% des lecteurs déclarent avoir un **crédit**.



Automobile

42% disposent d'une **voiture** et la renouvelle tous les **5 à 6 ans**

46% utilisent les **transports en communs** régulièrement

30% comptent **acquérir** prochainement une **voiture**



Equipement de la maison

3/4 lecteurs possèdent une smart TV et/ou une machine à café.

2/3 possèdent un ordinateur portable.

Vacances

79% des lecteurs privilégient le **Maroc** comme destination de **vacances**

1/5 lecteur déclare **voyager à l'étranger**

